|  |
| --- |
| Facciamo la spesa. |

|  |
| --- |
| **Streszczenie:** Podczas lekcji uczniowie w dalszym ciągu będą wypowiadać się na temat swoich upodobań spożywczych oraz poćwiczą zaimki dopełnienia bliższego. Ponadto dowiedzą się jak zrobić zakupy spożywcze po włosku. |

Obiettivi comunicativi: fare la spesa, esprimere gusti e preferenze

Contenuti lessicali: prodotti alimentari, tipi di negozi con prodotti alimentari

Contenuti grammaticali: pronomi diretti, preposizioni con i negozi

Materiale: materiale fotocopiabile 21, materiale fotocopiabile 22

Metodi: attivo, ludico

Forme di lavoro: individuale, a coppie, in gruppo

Durata 45 minuti

FASE INTRODUTTIVA

* L’insegnante saluta gli studenti.
* Per cominciare l’insegnante chiede agli studenti di nominare diversi tipi di negozi e di dire che cosa comprano in ogni tipo di negozio.
* L’insegnante presenta gli obiettivi della lezione agli studenti.

FASE CENTRALE

* Gli studenti osservano e leggono il dizionario visuale a pagine 66-69.
* **Esercizio 5** - gli studenti guardano il disegno e poi nominano i prodotti alimentari che ci vedono, dopo ascoltano la registrazione e scrivono i prodotti che devono comprare. Uno studente legge la propria lista ad alta voce.
* **Materiale fotocopiabile 21** – gli studenti lavorano in coppia, leggono i mini dialoghi e cercano di abbinarli ai tipi di negozi. Alla fine ogni coppia prepara il proprio dialogo in un negozio di alimentari.
* **Esercizio 6** – gli studenti lavorano in coppia e chiedono a un compagno/una compagna quali prodotti gli/le piacciono e quali non gli/le piacciono.

FASE CONCLUSIVA

* **Esercizio 7** – gli studenti preparano un questionario sui prodotti alimentari e girando per la classe intervistano i compagni. Alla fine relazionano ad alta voce i risultati.
* **Materiale fotocopiabile 22** – gli studenti completano le frasi con i pronomi diretti *lo*, *la*, *li*, *le* e abbinano le domande alle risposte.
* **Compito di casa** –es. 10/ p. 72 del quaderno degli esercizi.